



# Zapi Impermeabilizantes

Hu Rating

Outubro 2024

Todos os direitos reservados a Humanizadas ®



# Conteúdo

## 1. Resultado

Resultado por fonte de dados

Resultado por capital

Análise de riscos e impactos

## 2. Recomendações

# Resultado

Score: **69%**

Informações disp.: **89%**

Stakeholders consultados: **282**

Grau de confiança: **90%**



## Zapi Impermeabilizantes Hu Rating

Out/2024 - Out/2025

### Tendência

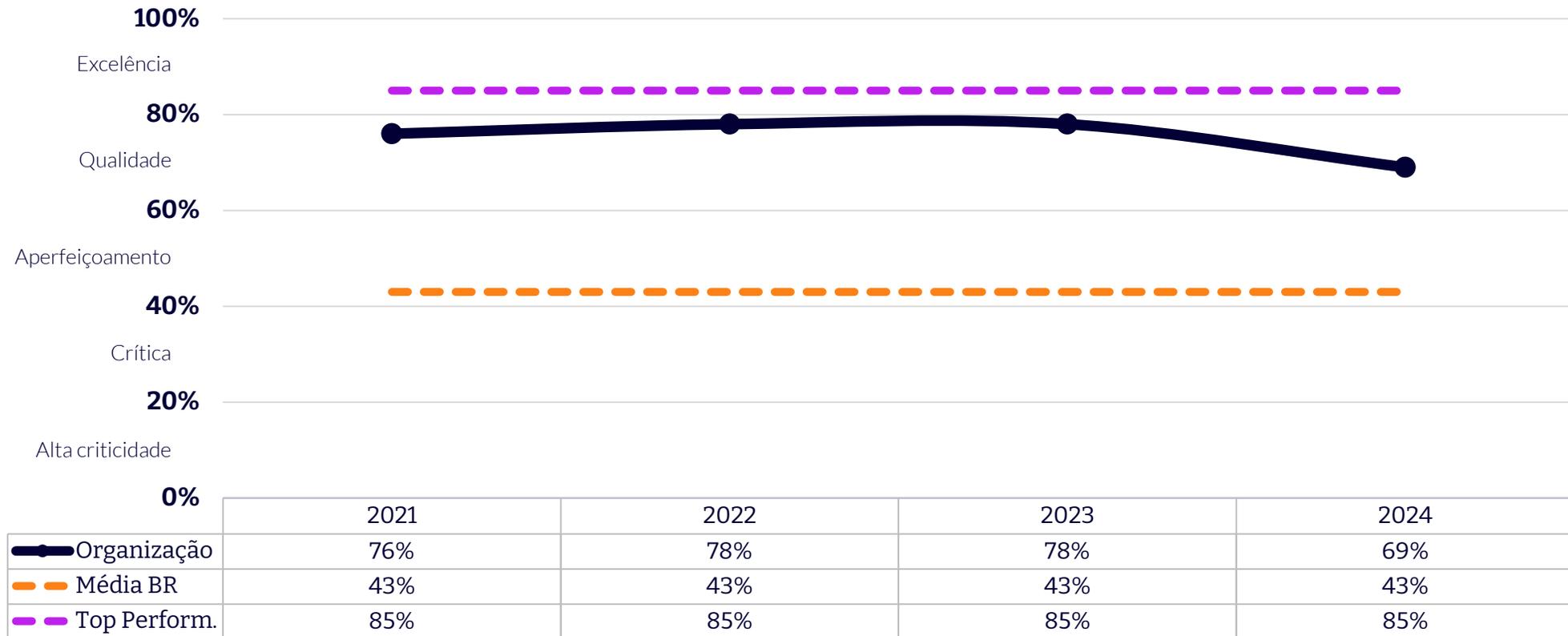
O rating apresentou uma tendência de queda, passando do nível A para BBB.

Caso essa tendência se mantenha na próxima avaliação, o rating será reclassificado para uma nova faixa, refletindo a necessidade de atenção aos fatores que influenciam esse desempenho.

E	D	C	CC	CCC	B	BB	BBB	<b>A</b>	AA	AAA
Alta criticidade			Crítica		Aperfeiçoamento		Qualidade		Excelência	

Projeção dos negócios no Brasil

# Resultado evolutivo



# Fontes de dados

A presença de diferentes tipos de indicadores, quantitativos e qualitativos, permite uma visão sistêmica da organização.

A metodologia de análise utiliza quatro diferentes fontes de dados :

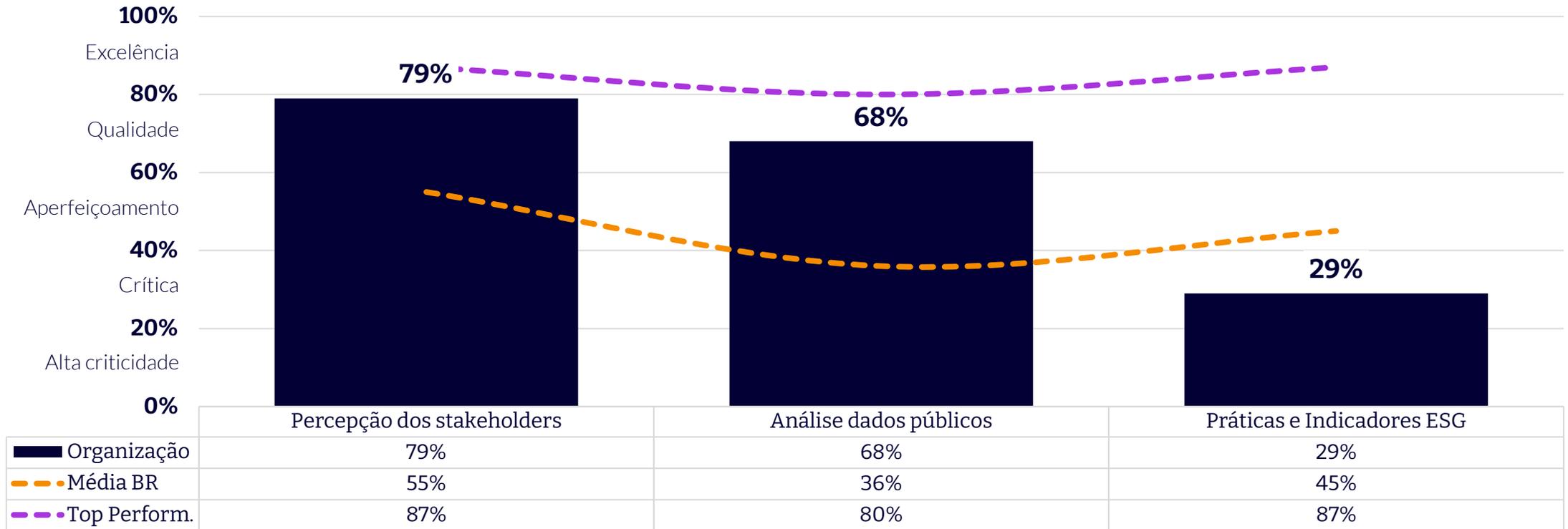
- **Stakeholders consultados:** opiniões, atitudes e sentimentos que as pessoas possuem sobre a organização e são transformados em indicadores (ex.: índice de bem-estar).
- **Indicadores:** métricas que revelam o desempenho da organização em critérios quantificáveis (ex.: volume de emissões de gases de efeito estufa).
- **Práticas:** ações e políticas adotadas pela organização (ex.: políticas de governança e consulta aos stakeholders).
- **Análise de dados públicos:** indicadores auditados pela Humanizadas sobre os impactos da organização nos últimos 10 anos (ex.: flags de risco e impacto).

**Stakeholders  
consultados**

**Indicadores  
e Práticas**

**Análise de  
Dados Públicos**

# Resultado por fonte de dados



# Stakeholders consultados

Grau de confiança: **90%**

Margem de erro: **5%**

Nº de comentários: **668**

Público	População	Respondentes	Amostra mín.	Amostra ideal	Status
Total	5618	282	≥ 133	≥ 462	Amostra mínima
Lideranças	10	9	≥ 9	≥ 10	Amostra mínima
Colaboradores	30	22	≥ 21	≥ 28	Amostra mínima
Clientes	5500	183	≥ 64	≥ 360	Amostra mínima
Parceiros	55	47	≥ 24	≥ 43	Amostra ideal
Sociedade	23	21	≥ 15	≥ 21	Amostra ideal

**Respondentes:** é o número de respostas completas recebidas na pesquisa. N/A: grupos que eventualmente não aplicaram a pesquisa.

**Grau de confiança:** representa a probabilidade dos mesmos resultados serem obtidos com outros grupos de pessoas.

**Margem de erro:** estimativa da margem de incerteza (ou imprecisão) dos resultados, podendo variar para baixo (-) ou para cima (+).



# Informações analisadas

Informações disponíveis: **89%**

Tipo de Indicador	Total de indicadores (A)	Indicadores disponíveis (B)	Ratio B/A	Status das informações
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>95</b>	<b>89%</b>	<b>Suficientes</b>
Dados públicos	30	21	70%	Suficientes
Indicadores	28	26	92%	Suficientes
Práticas	48	48	100%	Completas

**Status das informações:** informações são consideradas como insuficientes quando inferiores a 69%, suficientes quando iguais ou superiores a 70%, e informações completas quando iguais a 100%.

**Dados públicos:** indicadores analisados pela Humanizadas visando mapear impactos positivos e/ou negativos nos stakeholders da organização.

**Desempenho:** indicadores quantitativos relacionados ao desempenho da organização em múltiplos capitais.

**Práticas:** avaliação qualitativa do grau de maturidade das práticas organizacionais em múltiplos capitais via Instrumento de Maturidade em Sustentabilidade.

# Resultado por capital

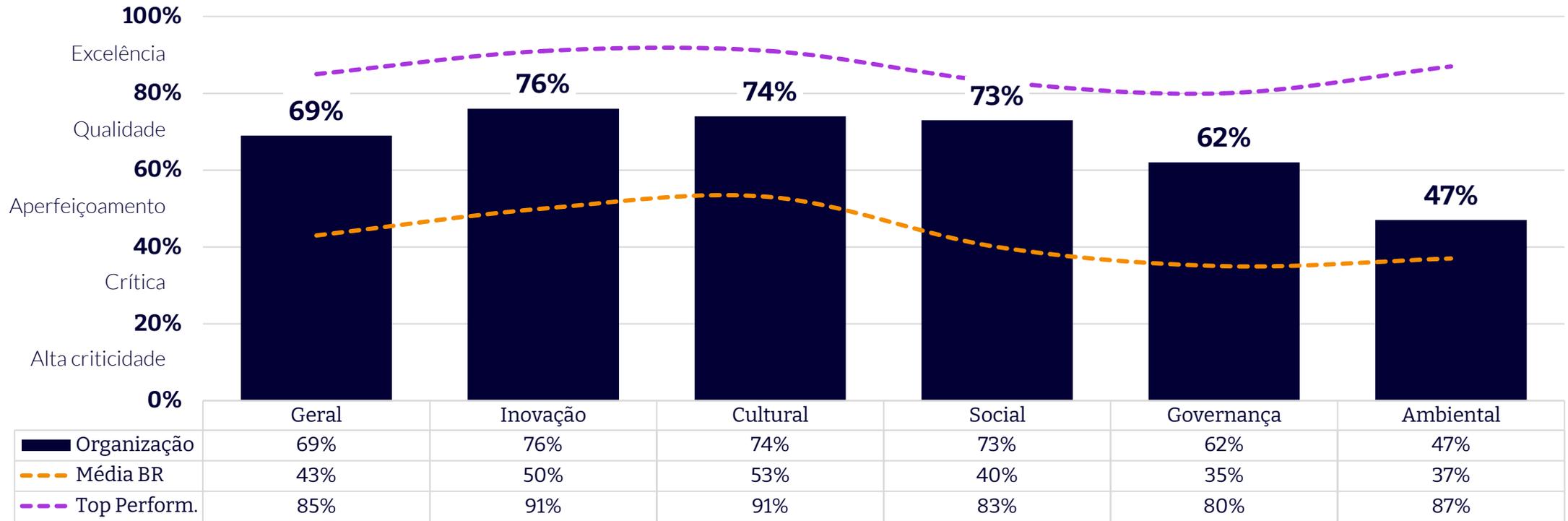
Os múltiplos capitais permitem identificar como a organização está gerando valor para seus stakeholders ao longo do tempo.

Incorporando múltiplas formas de capital, como social, ambiental e cultural, as organizações transcendem o valor puramente financeiro. Essa perspectiva abrangente facilita uma avaliação detalhada dos impactos e do desempenho, evidenciando a interconexão entre diferentes capitais e a emergência de benefícios mútuos ao aprimorá-los. Quando um capital é aprimorado, observa-se a melhoria da experiência dos stakeholders, além de benefícios mútuos emergindo em outros capitais.

Ao adotar essa perspectiva as organizações podem tomar decisões mais fundamentadas, mitigar riscos e promover iniciativas que beneficiem todos os stakeholders. As organizações pioneiras e de alta performance em seus segmentos se destacam em múltiplos capitais. Assim, a mutualidade se revela não apenas como um princípio ético, mas também como uma estratégia efetiva para o sucesso sustentável.



# Resultado por capital



# Análise de riscos e impactos

Principais riscos e impactos identificados na avaliação de stakeholders, práticas e auditoria de dados públicos. Para identificar e classificar as flags, realiza-se uma avaliação detalhada de variadas fontes de informação, que englobam comunicação institucional, mídias sociais, notícias, processos jurídicos, relatórios e outros documentos públicos.

## Red Flag

Externalidades críticas

Casos comprovados de externalidades contra o meio ambiente e/ou sociedade nos últimos dez anos (ex.: crimes ambientais, práticas de trabalho análogo à escravidão e corrupção).

## Yellow Flag

Riscos críticos

Alerta sobre potencial risco de ocorrência de graves violações à legislação ou danos à sociedade e ao meio ambiente (ex.: risco de vazamento de dados, crimes ambientais e outros riscos).

## Blue Flag

Inovações conscientes

Ações inovadoras e com impactos positivos mas não diretamente relacionadas ao core business da organização (ex.: responsabilidade social, ambiental, voluntariado e outras práticas).

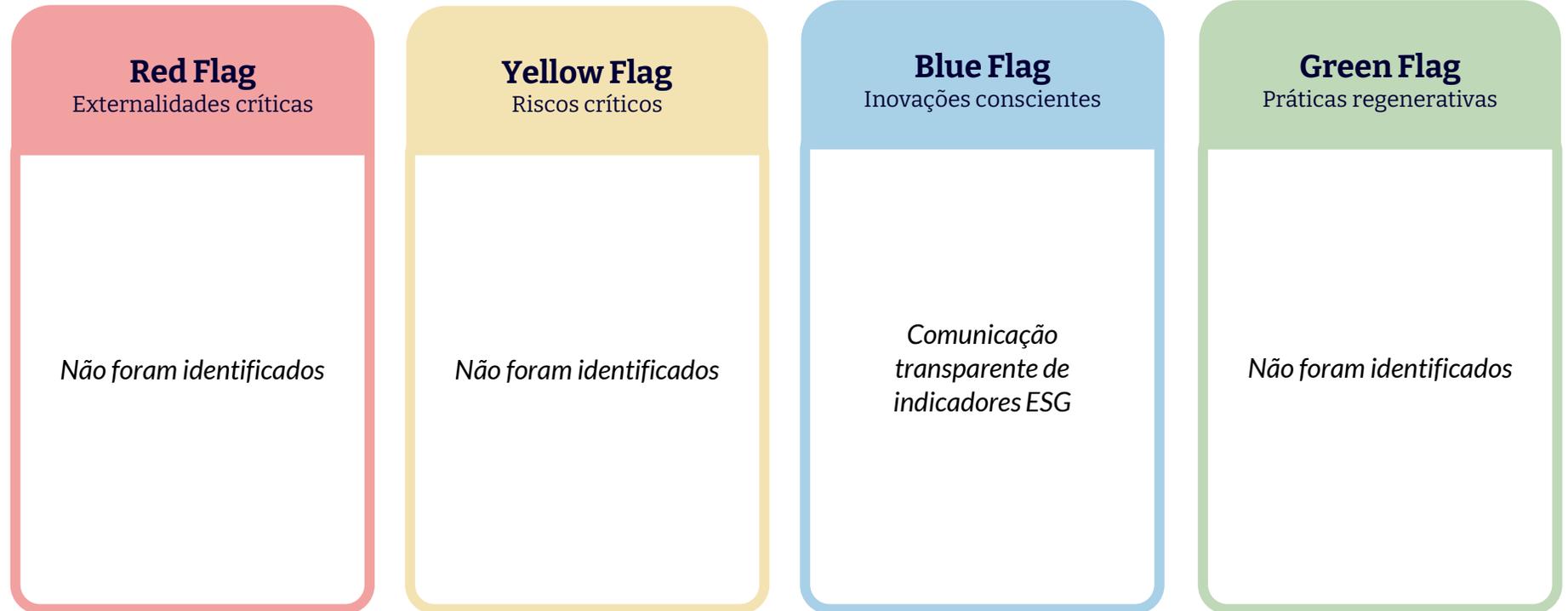
## Green Flag

Práticas regenerativas

Ações inovadoras e com impactos positivos que são diretamente relacionadas ao core business da organização (ex.: produtos e modelos de negócio regenerativos).

# Análise de riscos e impactos

Principais riscos e impactos identificados na avaliação de stakeholders, práticas e auditoria de dados públicos.



# Recomendações

## 1. Bem-Estar

O **Índice de Bem-Estar** tornou-se um ponto de atenção para os Colaboradores, com uma queda de 72% para 67%.

Os principais desafios estão na **Saúde (55%)** e na **Segurança Psicológica (68%)**, corroborado pelo valor estresse que apareceu como um ponto de ajuste.

## 2. Práticas de sustentabilidade

O atingimento geral no instrumento de práticas e indicadores de sustentabilidade foi de 29%.

Mesmo sendo uma organização de pequeno porte, é importante que ela retome o instrumento e avalie quais práticas podem ser desenvolvidas nas próximas ações. **Em 78% das questões, a empresa assinalou “nenhuma das alternativas” ou indicou que ainda não possui a prática**, evidenciando um grande espaço para desenvolvimento nesses aspectos.

 humanizadas