

## Zapi Impermeabilizantes é destaque de pesquisa da Humanizadas que avalia práticas ESG

*Estudo é o primeiro rating brasileiro que avalia a qualidade das relações da organização com seus stakeholders para elevar o nível de consciência dos negócios*

**Uberlândia, 18 de Janeiro de 2024** - No mundo todo, a ascensão de uma Nova Economia tem se consolidado por meio de um processo liderado por empresas comprometidas em avançar nas pautas ESG (sigla em inglês referente a questões ambientais, sociais e de governança), porém, um dos grandes desafios para essas empresas é mensurar o quanto estão realmente progredindo dentro desta agenda e suas práticas para saírem do papel.

Por isso, a Humanizadas, uma startup de ciência e tecnologia que tem como objetivo impulsionar a sustentabilidade e performance nos negócios, desenvolveu uma metodologia exclusiva e abrangente de dados 360 graus, captando efetivamente as vozes de todas as partes interessadas das organizações. Coletando e analisando as práticas associadas aos pilares ESG, de dados públicos e a consulta individual e anônima de uma amostra estatisticamente confiável dos stakeholders da organização. Identificando, assim, as necessidades autênticas, garantindo a priorização estratégica das ações que impulsionam a organização.

### **SOBRE A ZAPI IMPERMEABILIZANTES**

Um dos destaques da avaliação em 2023, recebendo o ESG rating A, é a Zapi Distribuidora Ltda, empresa consolidada no mercado da construção civil, há 30 anos atuando no segmento de impermeabilização, com a missão de se tornar uma das principais empresas do setor no país, se inserindo social e ambientalmente de forma responsável e ética, demonstrando através de sua avaliação alto nível de maturidade organizacional\*. A partir da percepção dos públicos externos e também do time de colaboradores, a Pesquisa identifica padrões, sinais e evidências de uma nova forma de atuar na economia e se estão alinhadas às atuais práticas, principalmente quando comparadas ao mercado.

\*Rating A, BBB - alto nível de maturidade organizacional. Os Rating AAA, AA são considerados *extremamente* alto.

Você pode encontrar os principais pontos dos resultados e os pontos fortes da Zapi nesse link <https://drzapi.com.br/wp-content/uploads/2023/12/Hu-Rating-Zapi-2023.pdf> acessado na aba de responsabilidade do site da empresa, além de informações sobre a metodologia da

Humanizadas aplicada ao seu ecossistema de empresas parceiras, que mostram percentuais de vários indicadores superiores à média nacional.

Os Ratings servem como um índice de qualidade das práticas de uma instituição e podem ser utilizados por diferentes atores: investidores e fundos de investimento, colaboradores, governança e gestão, parceiros de negócios, clientes, consumidores e sociedade.

“Podemos sintetizar os desafios de adaptação externa e integração interna das organizações relacionados a diversos fatores. Ter consciência dessa pressão por mudanças pode ajudar as organizações a reduzir riscos de negócio ou revelar uma série de oportunidades de crescimento e inovação como melhor reputação da marca, experiência dos clientes, experiência dos colaboradores, inovação de produtos, serviços, modelo de negócio, maior crescimento e rentabilidade no médio e longo prazo”, afirma o fundador e CEO da Humanizadas, Pedro Paro.

### **Sobre a Humanizadas**

A Humanizadas é a primeira empresa brasileira de avaliação multistakeholder em ESG orientada à Inteligência de Dados. Com a pesquisa “Melhores Para o Brasil”, analisando organizações em quatro pilares institucionais - reputação, princípios de gestão, cultura e narrativas -, alinhada ao Capitalismo de Stakeholders, a Humanizadas tem como objetivo combater o *greenwashing*. A empresa auxilia no processo de prosperidade econômica no país, mitigando crises ambientais e de governança, além de diminuir a desigualdade social, ao mesmo tempo em que constrói reputação de marcas, cultura organizacional, princípios e valores.