

Nota Técnica Hu Rating 2023

1. Introdução

Apresentamos a mais recente edição da Pesquisa Humanizadas e dos Hu Ratings. Mais de 850 organizações, em 21 países diferentes, foram avaliadas, e cerca de 300 tornaram seus ratings públicos - acesse a lista completa da última edição publicada [**nesta link**](#).

O Hu Rating é um índice que avalia o relacionamento da sua organização com stakeholders: lideranças, colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade e meio ambiente. Organizações com ratings superiores demonstram melhores resultados em questões ESG, bem-estar, liderança, cultura e inovação, além de alcançar melhores resultados financeiros a médio e longo prazo. O rating oferece insights abrangentes sobre desempenho em áreas-chave, facilitando decisões estratégicas alinhadas com padrões globais e fortalecendo a reputação da empresa no mercado. A classificação varia de "E" (menos desenvolvido) a "AAA" (mais desenvolvido). Consulte os anexos para mais detalhes sobre os ratings e metodologias. Nossa abordagem, com 99,99% de significância estatística, é revisada anualmente, incorporando tanto perspectivas de stakeholders quanto indicadores objetivos. Em 2023, incluímos 43 indicadores distribuídos em áreas ambientais, sociais e de governança corporativa.

2. Critérios de revisão do rating

Os ratings são reavaliados anualmente por um comitê técnico após rigorosa análise e auditoria de dados. Para alterar o rating: (a) Ascensão: a organização precisa de duas avaliações em nível superior para subir. Por exemplo, um rating 'A' seguido de dois 'AA' resulta em 'AA'; (b) Queda: são necessárias duas avaliações em nível inferior para cair. Se uma organização tem 'A' e obtém 'BBB' em dois anos seguintes, o rating será 'BBB'. Essa metodologia assegura consistência e evita reações a variações temporárias.

Exceções: (c) Quedas acentuadas por graves infrações, como crimes contra a humanidade ou meio ambientes; (d) Ascensões rápidas devido a melhorias significativas na confiabilidade dos dados. Também sinalizamos tendências: (e) Ascensão: '+BBB' indica que a empresa pode subir para 'A'; (f) Queda: '-BBB' sugere risco de queda para 'BB' se

medidas não forem tomadas. Alertamos sobre riscos de queda, destacando Fatores Críticos de Sucesso a serem aprimorados. Nossa abordagem proporciona clareza sobre a posição de mercado, áreas de melhoria e planejamento estratégico. Com feedback preciso, as empresas podem decidir com base em dados, alinhando-se a padrões globais de excelência.

3. Sobre a divulgação do rating

O Hu Rating é um índice que avalia a relação das empresas com seus stakeholders, sendo a avaliação permitida entre janeiro e dezembro, ideal antes do Planejamento Estratégico. A divulgação é de responsabilidade da empresa, e pode ocorrer em qualquer momento do ano, independentemente do Prêmio Melhores Para o Brasil. Por exemplo, empresas que receberam ratings em setembro, podem divulgá-lo já em outubro ou novembro. Ratings BBB, A, AA ou AAA são elegíveis para o prêmio em março, proporcionando duas janelas anuais de comunicação. O rating é um reflexo do feedback dos stakeholders, é reconhecido no mercado, sendo adotado por várias organizações no Brasil, e pode fortalecer estratégias de marketing e comunicação.

Possibilidades de divulgação interna

- **Endomarketing:** Comunique o rating, destacando forças e áreas de melhoria.
- **Reuniões de Equipe:** Dialogue sobre resultados, prioridades e ações.
- **Materiais de Referência:** Forneça materiais para entender o rating.
- **Reconhecimento:** Valorize esforços que contribuíram para o resultado.

Possibilidades de divulgação externa

- **Assessoria de Imprensa:** Informe à mídia sobre o rating.
- **Redes Sociais:** Publique o rating no LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.
- **Materiais Institucionais:** Atualize o site, assinaturas de e-mail e apresentações.
- **Email Marketing:** Comunique parceiros, clientes e investidores.
- **Eventos/Webinars:** Organize discussões sobre o rating.

Enfatize o compromisso com a transparência e valor para stakeholders. Todos os ratings podem ser divulgados pelas organizações, demonstrando o compromisso com a melhoria e a jornada de evolução. Ratings BBB, A, AA e AAA são elegíveis para participação no prêmio Melhores para o Brasil e divulgação oficial da Humanizadas. Para participar da premiação, por gentileza, envie-nos um e-mail de autorização.

4. Sobre o Prêmio Melhores Para o Brasil 2024

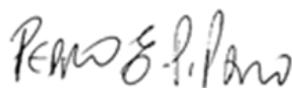
O Prêmio Melhores Para o Brasil reconhece organizações que se destacam em suas avaliações. São elegíveis empresas com ratings BBB, A, AA e AAA. Há categorias de destaque específicas como melhores para colaboradores, clientes, sociedade e meio ambiente. A premiação, baseada nas avaliações de 2023, será em março de 2024. A divulgação da premiação é de responsabilidade da Humanizadas, e independentemente da comunicação dos ratings (de responsabilidade das empresas). O objetivo é valorizar organizações que buscam ser melhores para todos os seus públicos, incentivando práticas éticas, humanas, sustentáveis e inovadoras.

Informações gerais

- **Data e local da premiação:** será confirmada em Dezembro de 2023.
- **Estratégia de comunicação:** detalhes serão compartilhados em fevereiro de 2024. Haverá workshop e Mídia Kit disponível uma semana antes do evento.
- **Reconhecimento:** anúncio das organizações premiadas, divulgação coletiva e premiações específicas ocorrerão na semana do evento.
- **Público alvo:** organizações com ratings A, AA, AAA e BBB em 2023. Participação recomendada da Presidência ou Diretoria. Cada empresa deve ter apenas um representante no evento.

5. Conclusão

Reiteramos nosso compromisso com a transparência de dados e a melhoria contínua em nosso trabalho. Acreditamos na construção coletiva e, nesse sentido, valorizamos cada feedback, crítica e sugestão que recebemos de nossos stakeholders. Esse diálogo aberto e construtivo é fundamental para que possamos evoluir constantemente, em prol de um mercado mais ético e responsável. Se surgirem dúvidas ou necessidade de esclarecimentos adicionais, não hesitem em nos contatar. Nossa equipe está sempre disponível para auxiliar e proporcionar o melhor suporte possível. Juntos, podemos fazer a diferença e elevar o padrão de atuação das organizações brasileiras.



Pedro Ernesto Paro
Co-CEO Humanizadas