

 humanizadas

Relatório

MELHORES PARA O BRASIL 2023

Apoio
nacional



hsm
management



Quatro anos da pesquisa no país

2019

A identificação das primeiras “Empresas Humanizadas” do Brasil com aplicação inédita da pesquisa do **Prof. Raj Sisodia (Firms Of Endearment)** no país.

Resultados apresentados no *Conscious Capitalism Latin America Conference (CCLAC)*, organizado pelo Instituto Capitalismo Consciente Brasil (ICCB).

2020

Início do processo de *spin-off* do grupo de pesquisa da USP, com investimento em melhoria da metodologia e desenvolvimento de tecnologia.

Abertura do convite ao mercado brasileiro com expressiva participação de empresas de pequeno porte.

2021

Após feedback das empresas, a pesquisa evoluiu para “*Melhores Para o Brasil*”, com a intenção de simplificar a comunicação do significado da pesquisa aos stakeholders.

Além de criar um senso de propósito em comum em prol de melhores instituições no país.

2022

Pesquisa atinge a sustentabilidade operacional no país, viabilizando sua longevidade, replicabilidade e escalabilidade.

Começam a emergir os primeiros *cases* de evolução organizacional a partir dos resultados da pesquisa, com formulações de novas estratégias e mensuração da relação com os múltiplos stakeholders.

“Chega um momento em que temos de tomar uma posição que não é nem segura, nem política, nem popular, mas que deve ser tomada porque a consciência lhe diz que isso está certo.”

Martin Luther King



Todos os direitos reservados a Humanizadas®



Dados gerais que expressam o ambiente de negócios das organizações avaliadas em 2022

198

Organizações e grupos empresariais avaliados

>221 bi

Faturamento (R\$) total das organizações avaliadas

108 mil

Pessoas trabalham nessas organizações

51 mi

População de clientes e consumidores atendidos

232 mil

População de parceiros e fornecedores

204 mil

População de comunidades locais, ONGs e associações



Critérios de avaliação e seleção das Melhores Para o Brasil 2023

01

AVALIAÇÃO DE STAKEHOLDERS

Aplicação do Conscious Business Assessment (CBA®), garantindo atingimento das taxas amostrais por público, respeitando políticas de privacidade e segurança, além de auditoria de dados.

02

AVALIAÇÃO DE IMPACTO ESG

Análise de dados públicos, indicadores de impacto e práticas ESG (Environmental, Social and Governance) das organizações, para comprovar os resultados da avaliação de impacto nos stakeholders.

03

AUDITORIA DA AVALIAÇÃO

Realizada auditoria da avaliação completa por comitê técnico da Humanizadas, visando garantir a segurança e a confiabilidade das amostras e resultados obtidos, monitorando a evolução de cada organização.

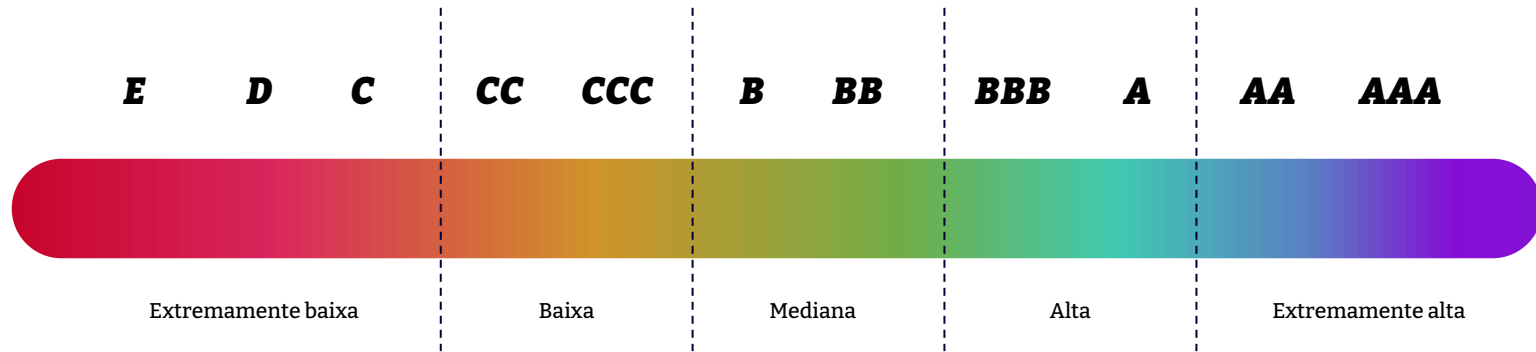
04

ENTREGA DO RATING ESG

Após aprovação da avaliação em auditoria, as organizações recebem o Rating Humanizadas e decidem torná-lo público ou não. Organizações com ratings BBB, A, AA e AAA ficam elegíveis ao Melhores Para o Brasil.



O Rating ESG Humanizadas representa um indicador evolutivo do nível de maturidade das organizações



From Ego...
Crimes ambientais,
casos de corrupção e
culturas tóxicas

Jornada Evolutiva

...To Eco
Culturas mais saudáveis,
capazes de regenerar
problemas sócio ambientais



Os ratings fortalecem a confiança e a transparência das relações organizacionais



Investidores e acionistas

Utilizam os ratings para apoiar decisões de investimento



Governança e gestão

Identificam oportunidades de melhoria e ajudam a aumentar a percepção de valor da marca



Cientes e consumidores

Trazem credibilidade e transparência, auxiliando na tomada de decisão de consumo consciente



Colaboradores e lideranças

Trazem transparência e credibilidade, podendo apoiar escolhas de carreira



Parceiros de negócio

Podem identificar e monitorar a qualidade das relações e gestão de sua cadeia de valor



Sociedade, governo e outras instituições

Trazem transparência e credibilidade, além de elevar a percepção de valor da sociedade



As Melhores Para o Brasil 2023

Bem-Estar e Saúde



anahealth



Todos os direitos reservados a Humanizadas®

Fonte: Humanizadas (2023). Organizações com ratings BBB, A, AA e AAA, e autorizaram sua divulgação.

As Melhores Para o Brasil 2023

Tecnologia



Todos os direitos reservados a Humanizadas®

Fonte: Humanizadas (2023). Organizações com ratings BBB, A, AA e AAA, e autorizaram sua divulgação.

As Melhores Para o Brasil 2023

Setor Financeiro



As Melhores Para o Brasil 2023

Comunicação, Marketing, Advocacia e Educação



As Melhores Para o Brasil 2023

Setores Diversos

Materiais básicos, energia, água, automóveis, turismo e outros



com bio



As Melhores Para o Brasil 2023

Serviços de Consultoria



As Melhores Para o Brasil 2023

Terceiro Setor



As Melhores Para o Brasil 2023

Bens de Consumo e Varejo

AREZZO
&CO

cpi | Tegus

dengo

deônibus

elo7

extrafruti
Leve todo dia

leão™

lá vem bebê

MaxMilhas

NANO
VETORES®
GROUP

Nude.

OFICINA
MUDA

magalu

refazenda

Reserva

Special Dog
COMPANY

Tia Sônia
DESDE 1996

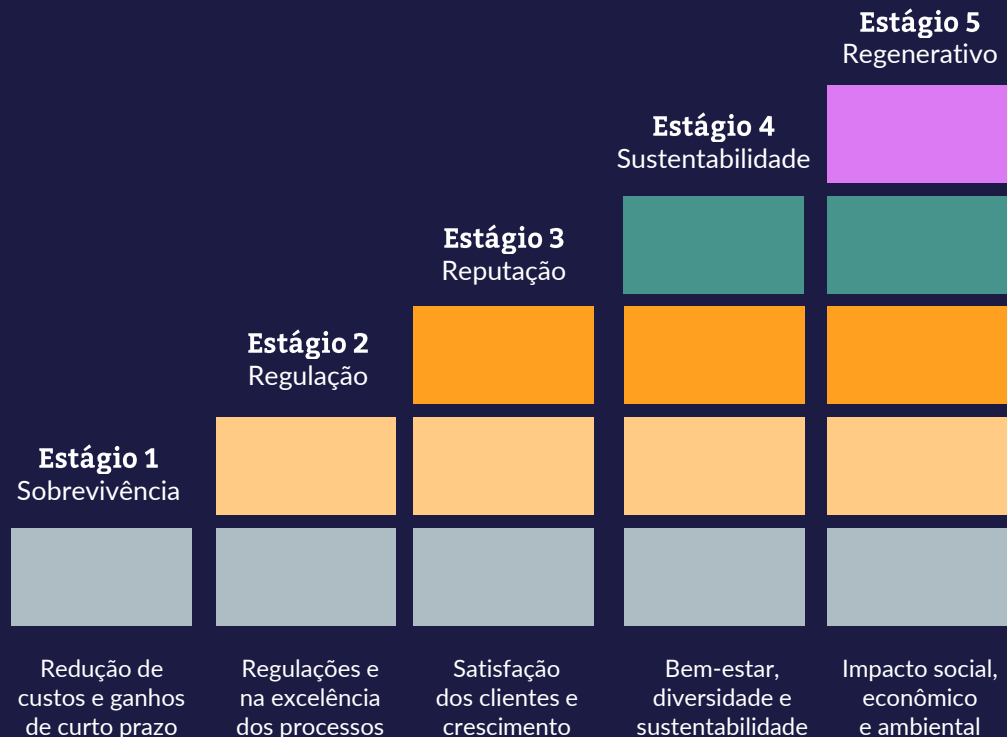
ZAPI
IMPERMEABILIZANTES



Todos os direitos reservados a Humanizadas®

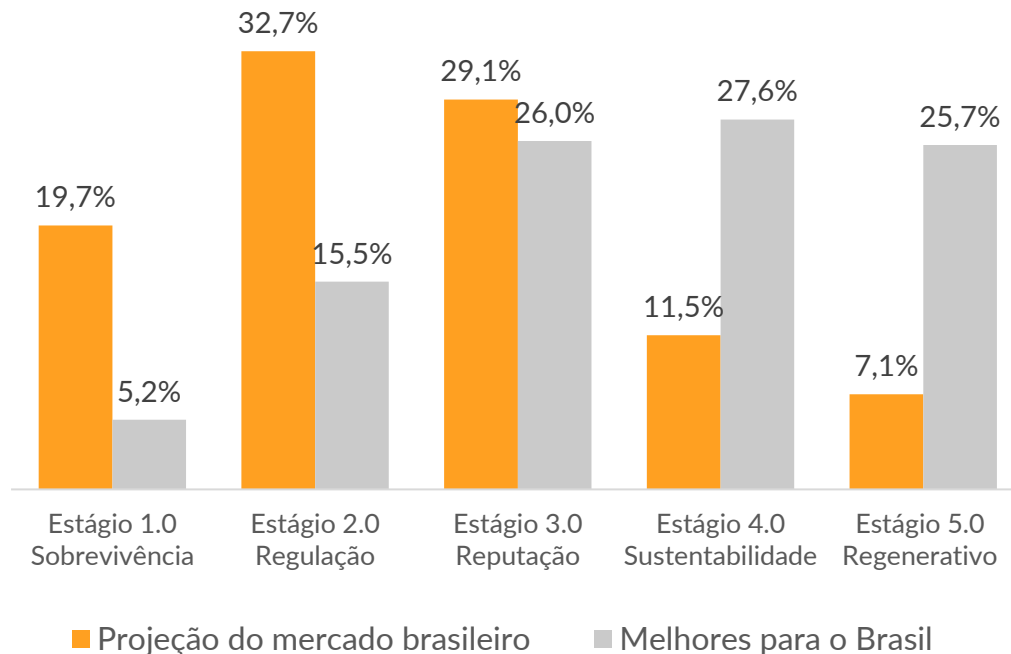
Fonte: Humanizadas (2023). Organizações com ratings BBB, A, AA e AAA, e autorizaram sua divulgação.

Cinco estágios monitoram a evolução de maturidade do mercado

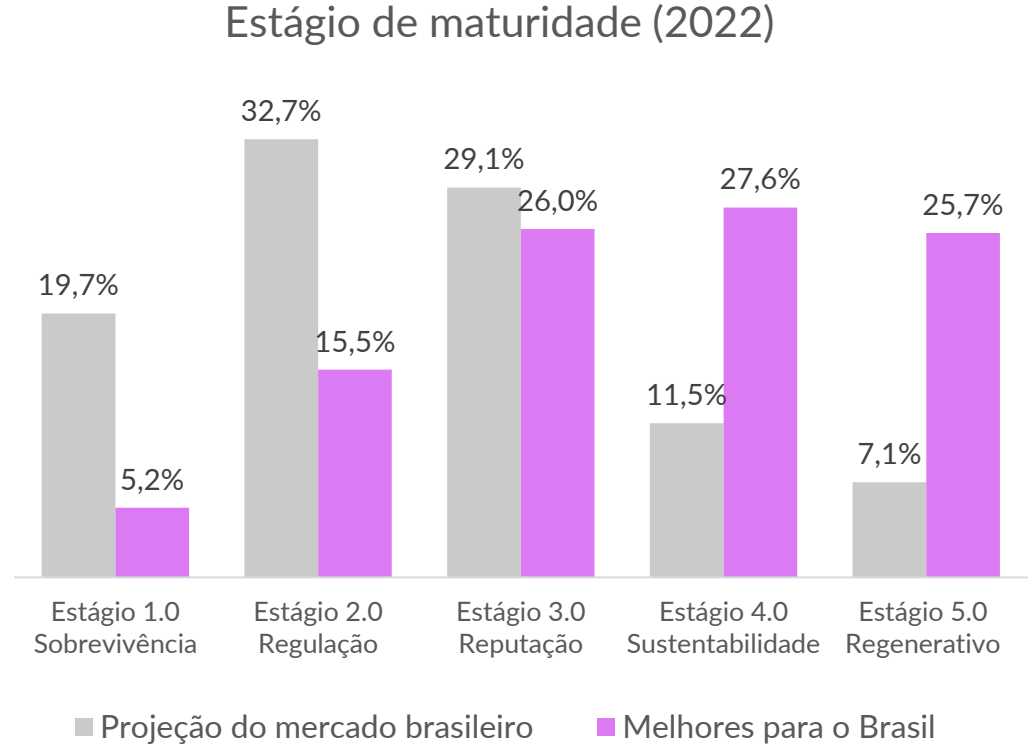


O mercado brasileiro opera em estágios mais baixos de maturidade (“Ego system”)

Estágio de maturidade (2022)

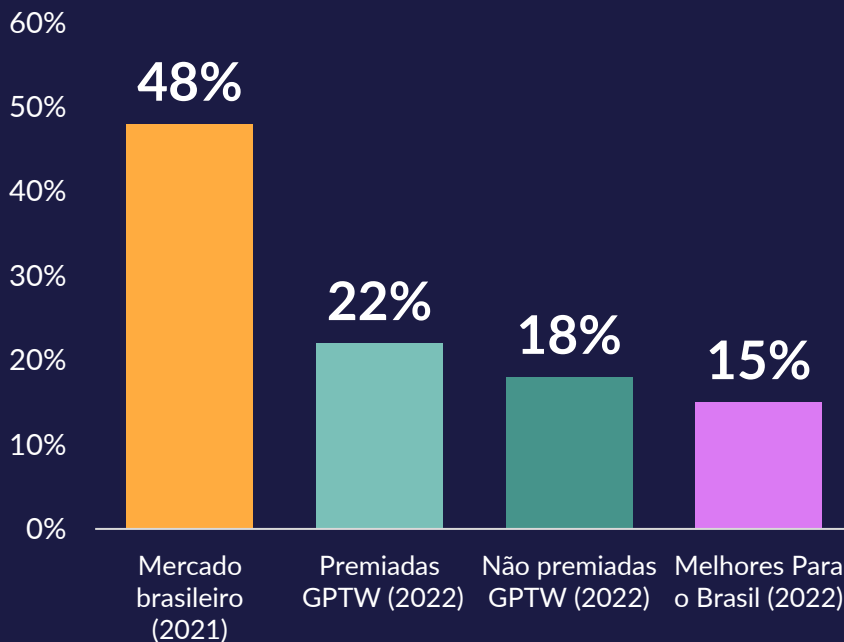


As Melhores para o Brasil operam em estágios mais elevados de maturidade (“Eco system”)



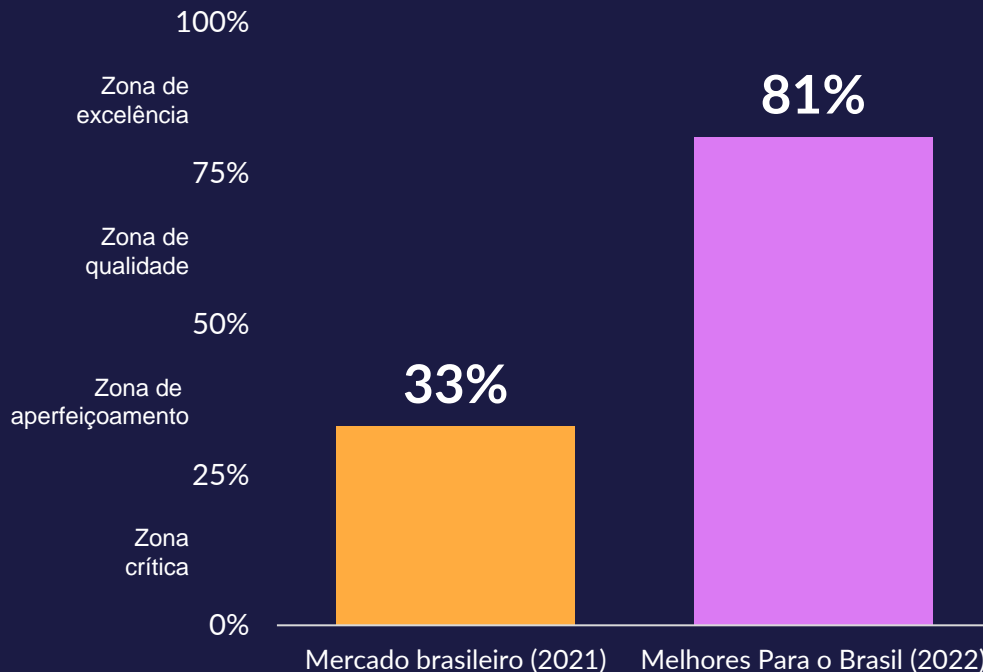
**As Melhores
para o Brasil
possuem o
menor turnover
do mercado**

Turnover demissional anual (%)



As lideranças estão **148%** mais otimistas com o futuro nas Melhores Para o Brasil

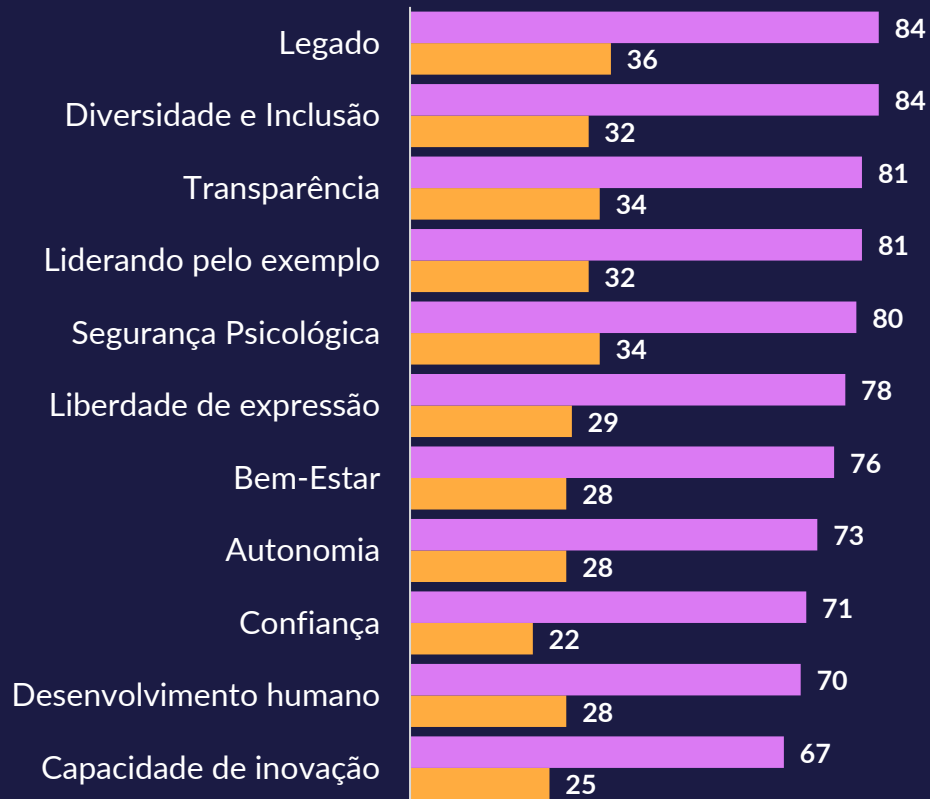
% lideranças promotores nos indicadores



As Melhores para o Brasil possuem culturas mais saudáveis

% colaboradores promotores nos indicadores

- Melhores Para o Brasil
- Projeção do mercado brasileiro



Destques Melhores para os ***Colaboradores e as Lideranças***

Pequeno e micro porte



FLUYD



Destques Melhores para os ***Colaboradores e as Lideranças***

Médio porte



Destques Melhores para os ***Colaboradores e as Lideranças***

Grande porte



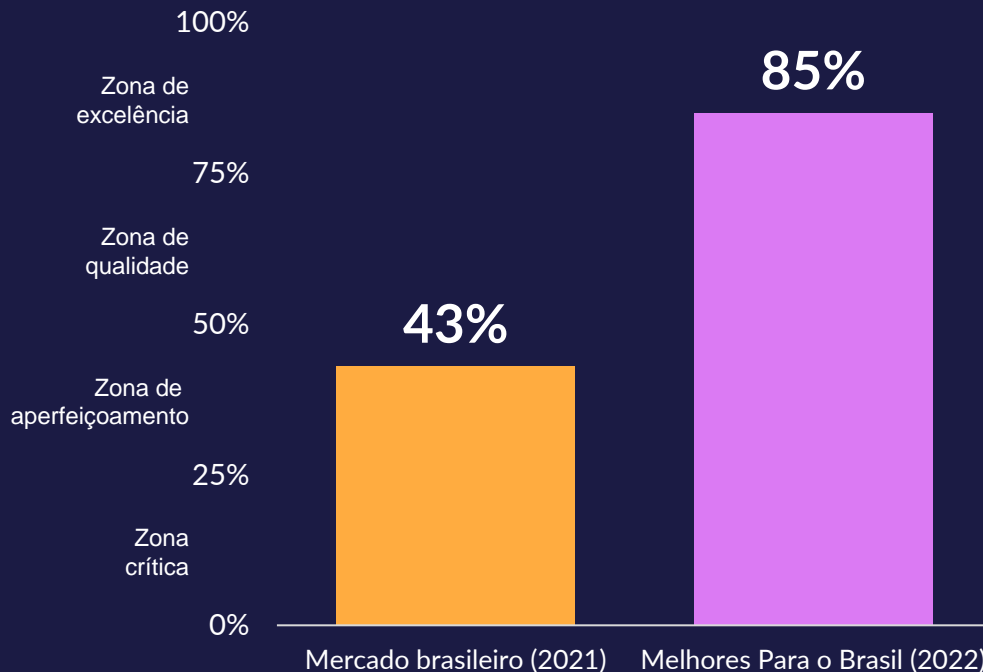
Destques Melhores para os ***Colaboradores e as Lideranças***

2023



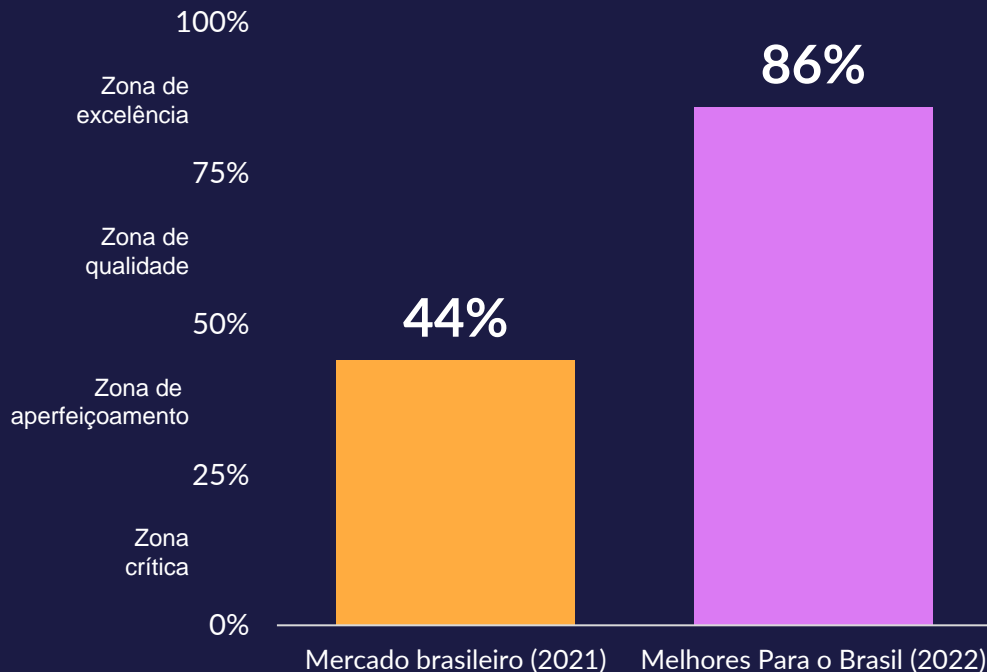
Clientes e consumidores estão **98% mais satisfeitos com as Melhores Para o Brasil**

% clientes promotores nos indicadores



Fornecedores e parceiros estão 95% mais otimistas com o futuro das Melhores Para o Brasil

% fornecedores promotores nos indicadores



Destques Melhores para os ***Cientes e os Parceiros***

Pequeno e micro porte

anahealth



Destques Melhores para os ***Cientes e os Parceiros***

Médio porte



Destques Melhores para os ***Cientes e os Parceiros***

Grande porte



GRUPO
JACTO



MedSênior



Grupo
Sabin



raccoon
.monks



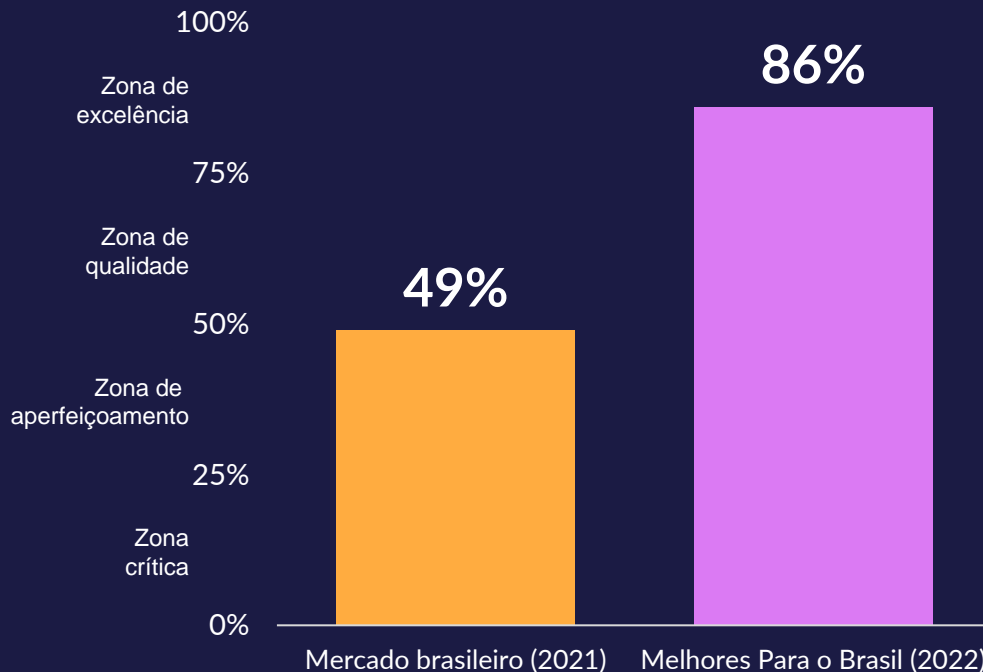
Destques Melhores para os ***Cientes e os Parceiros***

2023



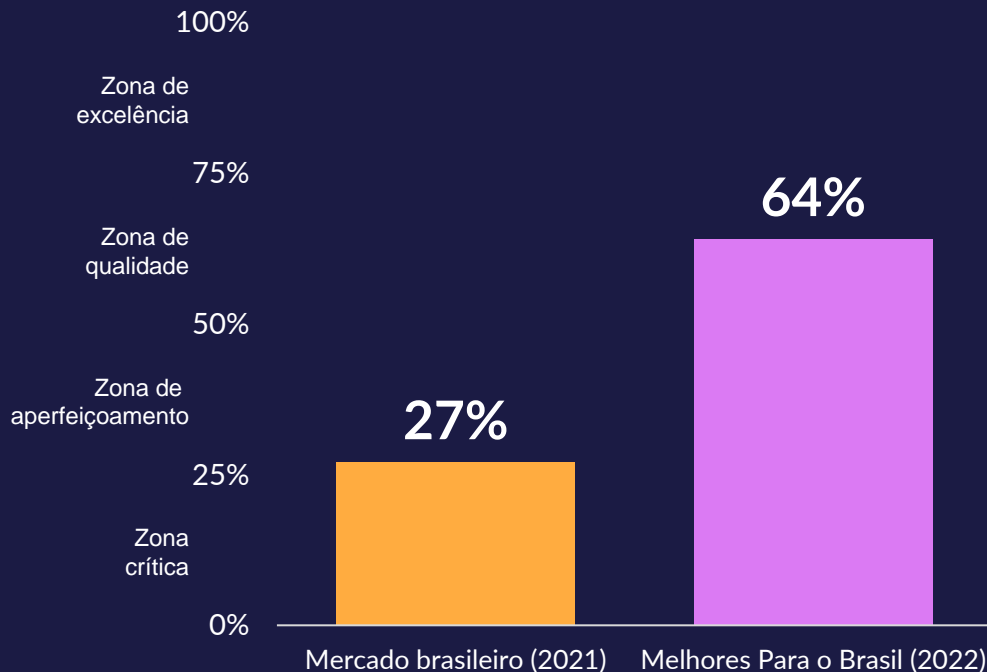
As comunidades locais possuem **satisfação 75% superior** com as **Melhores Para o Brasil**

% comunidades promotores nos indicadores



As Melhores para o Brasil possuem **164% maior** atenção e cuidado com práticas ambientais

% público interno promotores nos indicadores



Destques Melhores para a ***Comunidade e o Meio Ambiente***

Pequeno e micro porte



Destques Melhores para a **Comunidade e o Meio Ambiente**

Médio porte



Destques Melhores para a **Comunidade e o Meio Ambiente**

Grande porte

**AREZZO
& CO**



leão™



Special Dog
COMPANY



Destques Melhores para a ***Comunidade e o Meio Ambiente***

2023



O mercado brasileiro revela crises na relação com cada público de interesse



O mercado passa por uma meta crise de liderança, governança e significado

22%

Confiança

Apenas 22% dos colaboradores sentem que trabalham em um ambiente de alta confiança

34%

Transparência

Dos colaboradores notam que as decisões das lideranças são realmente transparentes

32%

Liderança

Apenas 32% dos colaboradores afirmam se identificar e se inspirar no exemplo de sua liderança

37%

Legado

Apenas 37% das lideranças acreditam deixar um legado positivo para a sociedade e o planeta



As Melhores para o Brasil revelam um novo modelo de liderança e gestão

227%

Confiança

Os colaboradores sentem que trabalham em um ambiente de 227% maior confiança

138%

Transparência

Os colaboradores notam que as decisões das lideranças são 138% mais transparentes

153%

Liderança

Os colaboradores se identificam e se inspiram 153% mais no exemplo de sua liderança

133%

Legado

As lideranças acreditam deixar um legado 133% mais positivo para a sociedade e o planeta

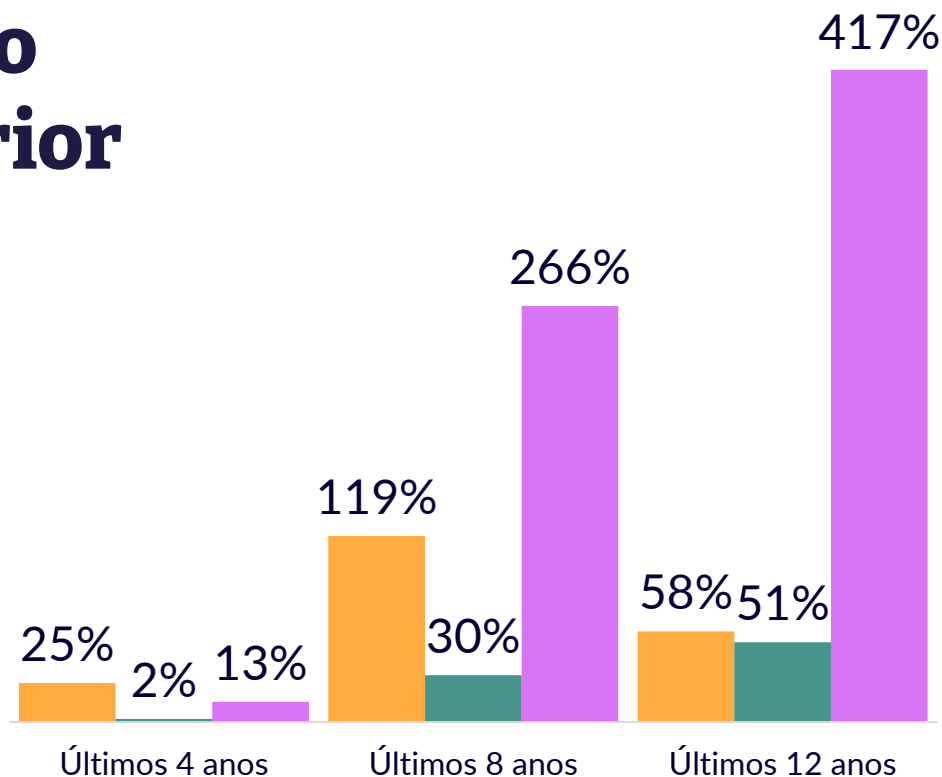
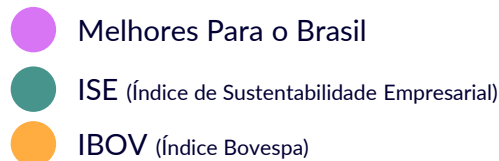


Geram valor compartilhado para todos os públicos



E retorno de longo prazo 615% superior ao IBOV e ISE

Retorno financeiro acumulado (%)
Dez/2010 a Dez/2022



Um novo paradigma está em ascensão

Dimensão	O mercado brasileiro (<i>Business as usual</i>)	As Melhores Para o Brasil (<i>Conscious Business</i>)
1 Pensamento	Egocêntrico	Ecocêntrico
2 Crença	Escassez	Escassez e abundância
3 Olhar	Curto prazo	Curto e longo prazo
4 Foco	Shareholders	Stakeholders
5 Objetivo	Lucro	Valor para os stakeholders
6 Indicadores	Financeiros	Financeiros, sociais, culturais e ambientais
7 Relações	Ganha - Perde	Ganha - Ganha - Ganha



"Nunca duvide que um pequeno grupo de cidadãos conscientes e engajados pode mudar o mundo. De fato, é a única coisa que já aconteceu."

Margaret Mead (1901 - 1978)
Antropóloga norte-americana





humanizadas

Inteligência de Dados Multi Stakeholders



Siga-nos em nossas redes sociais | [@humanizadas.br](https://www.instagram.com/humanizadas.br)