

## DR ZAPI IMPERMEABILIZANTES

### NÍVEL ALTO

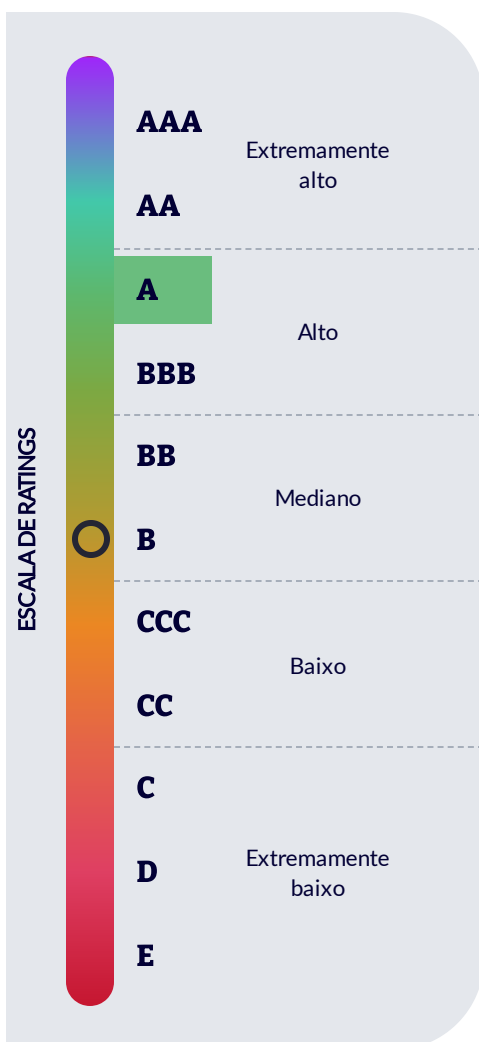
Estágio de maturidade e qualidade das relações acima da média do mercado.

**SCORE** 1822 de 2400

**TAMANHO AMOSTRA**

133

DIMENSÕES AVALIADAS		ORGANIZAÇÃO	BENCHMARK*	DIFERENÇA
Reputação da Marca	Lideranças	147	140	+7
	Colaboradores	151	134	+17
	Clientes	106	101	+5
	Parceiros	70	71	-1
	Sociedade	67	68	-1
<b>Subtotal</b>		541	514	+27
Princípios de Gestão	Propósito Maior	87	95	-8
	Estratégia de Valor	87	86	+1
	Cultura Consciente	88	93	-5
	Aprendizado e Mudança	80	83	-3
	Liderança Consciente	98	94	+4
<b>Subtotal</b>		440	451	-11
Cultura Organizacional	Qualidade das Relações	278	275	+3
	Maturidade organizacional	89	107	-18
	Densenv. Vertical	57	56	+1
	Densenv. Horizontal	57	56	+1
	<b>Subtotal</b>	481	494	-13
Narrativas dos Stakeholders	<b>Subtotal</b>	360	401	-41
<b>Score Total</b>		<b>1822</b>	<b>1860</b>	<b>-38</b>



 Resultado projetado para o ambiente de negócio do país.

\*Top Performance do mesmo porte (micro, pequeno, médio ou grande)

### Processo de Análise

Este relatório é um sumário da avaliação multi-stakeholders, na qual o rating expressa uma síntese de toda a avaliação. Os resultados revelam a percepção de múltiplos stakeholders, de acordo com o grau de confiabilidade das taxas amostrais obtidas. Recomendamos analisar a comparação com o benchmark de mercado para, logo após, identificar ou definir hipóteses de fatores críticos de sucesso para a evolução organizacional.

### Recomendações de próximos passos

Caso a organização busque desenvolver ações práticas para almejar o seu próximo estágio evolutivo, recomendamos a análise de relatórios mais profundos que irão apoiar diagnósticos em maior profundidade ou até mesmo a elaboração de Planos de Ação. Nosso time está à disposição para apoiar esta jornada evolutiva, ajudando na análise das informações e também mentoria para definição de plano de ação.